



**GÈNÈ =
RATION
IUT**
E - M A G A Z I N E

iut

Comprendre, créer, bouger, partager...

#05
Juin
Juillet
2017



03 COMMUNAUTÉ DES IUT-PROJETS

- 03** #stageailleurs : souriez, vous êtes à l'étranger !
- 04** Les web radio tissent leur toile dans les IUT
- 06** IUT Angers-Cholet : l'innovation au menu



08 ENSEIGNEMENT-RECHERCHE

- 08** CO₂ EnergiCapt : plein gaz sur l'innovation
- 10** Sécurité informatique : 8 licences professionnelles labellisées
- 11** Journées d'éveil à la science à l'IUT Paris Diderot



12 ENTREPRISE-EMPLOI

- 12** Les GEA entrent en scène
- 13** Les MMI de l'IUT de Tarbes se mettent aux réseaux sociaux pro



14 ÉVÉNEMENTS

- 14** International Negotiation Contest 2017 : contrat rempli pour l'IUT d'Angers
- 15** Course en cours : l'IUT Louis Pasteur en "pole" position

ÉDITO -RIAL

Une nouvelle année universitaire touche à sa fin avec des milliers d'étudiants qui se sont retrouvés, heureux et créatifs, sur les bancs des IUT !

Cette année encore, des projets et des initiatives ont fleuri au sein de notre beau réseau des IUT. Dans ce nouveau numéro de Génération IUT, ce sont tous vos sens qui seront sollicités au fil des pages ! Gardez vos écouteilles ouvertes !

En prendre plein les yeux avec les sourires ravis des globetrotters de #stageailleurs de l'IUT du Mans (p3), écouter les web radio des IUT du Littoral Côte d'Opale et d'Alençon (p4), humer et découvrir de nouvelles saveurs avec l'IUT d'Angers et son Département Génie Biologique qui met au point des recettes innovantes (p6), ou encore ressentir la scène avec l'IUT de Sénart Fontainebleau (p12).

Autant de projets qui voient le jour grâce à l'implication des enseignants, des chercheurs, des administratifs et bien sûr des étudiants qui s'investissent et partagent avec nous leurs initiatives.

Nous renouvelons nos remerciements aux contributeurs de ce nouveau numéro et nous attendons vos prochains articles afin de continuer ensemble ce magazine qui nous rassemble et nous rassemble.

*Elodie Quincieux,
chargée de communication
et Sophie Morin Delerm,
Vice-présidente
Communication de l'ADIUT*

#STAGEAILLEURS

Souriez, vous êtes à l'étranger !

À L'IUT DU MANS, LES ÉTUDIANTS AFFICHENT LEURS ENVIES D'AILLEURS ! LE PROJET “#STAGEAILLEURS”, LANCÉ L'ANNÉE DERNIÈRE, PERMET AUX ÉTUDIANTS DE PARTAGER LEURS EXPÉRIENCES À L'ÉTRANGER ET POURQUOI PAS SUSCITER DE NOUVELLES VOCATIONS.

Suite au succès de la première édition “#stageailleurs”, l'IUT du Mans a décidé de reconduire l'initiative en 2017. Ce projet, porté par le service Communication et le service des Relations internationales, a pour objectif de donner envie aux étudiants de première année de DUT “d'aller voir ailleurs” pour leur stage de fin de cycle.

Cette année, 15 étudiants de quatre départements (GEA, GMP, MP¹ et Chimie) se sont prêtés au jeu et ont accepté de donner de leurs nouvelles : témoignages, photos... Installé dans le hall de l'IUT, l'espace d'affichage sera régulièrement enrichi jusqu'à la fin de l'année universitaire et tous les éléments seront partagés sur les réseaux sociaux : page Facebook, Twitter et compte LinkedIn... En plus de valoriser les étudiants participants, cette démarche vise également à susciter l'intérêt de ceux qui hésitent encore à franchir le pas.

Et qu'ils se rassurent, le service des Relations internationales les accompagnera de manière individuelle tout au long de leur séjour. Le guide “Je pars à l'étranger”



Louise Chiron

compile également tous les conseils pour bien préparer son départ (candidatures, bourses, démarches administratives...) et recense les partenariats avec les universités étrangères. De quoi réussir son stage à l'étranger !

¹ GEA : Gestion des Entreprises et des Administrations, GMP : Génie Mécanique et Productique, MP : Mesures Physiques

SUR INTERNET :

 Retrouvez les portraits et les témoignages sur la page Facebook de l'IUT du Mans :

www.facebook.com/IUT72LeMans



Alan Dufourmental



Julien Lobgeois



Margaux Kretz

Les web radio tissent leur toile dans les IUT



Groupe d'étudiants de l'IUT Littoral Côte d'Opale en direct.

OUTILS PÉDAGOGIQUES TRÈS COMPLETS, LES WEB RADIO SONT À LA MODE DANS LES IUT. ON Y RETROUVE TOUT CE QUI FAIT L'ADN DES IUT : TRANSMETTRE AUX ÉTUDIANTS DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES ET LES SENSIBILISER AU MONDE QUI LES ENTOURE. ZOOM SUR DEUX EXPÉRIENCES.

DUT GACO À L'IUT LITTORAL CÔTE D'OPALE

Les bonnes ondes “pédagogiques” de la web radio

L'IUT Littoral Côte d'Opale vient de lancer sa web radio à l'occasion des journées portes ouvertes 2017 (début février). Elle a été imaginée comme un véritable outil pédagogique afin de former les étudiants en DUT GACO (Gestion Administrative et Commerciale des Organisations) à la fois aux techniques d'écriture et d'expression orale, mais également de management. Cette initiative a même bénéficié du soutien de l'Université avec un Bonus Qualité Enseignement (BQE) pour son caractère innovant.

La web radio a vocation à être utilisée toute l'année dans le cadre de projets tutorés. Sur un semestre, les

étudiants auront la charge de monter une émission de radio en équipe, diffusée ensuite sur le site de l'IUT (www.iut-littoral.fr). Pour permettre une continuité du projet, un nouveau groupe poursuivra le travail au semestre suivant.

Les étudiants travailleront par groupe (4-5 personnes) où chacun devra être polyvalent pour assurer les différentes missions : chargé de réalisation, producteur/animateur, chroniqueurs. Une fois montées, les émissions seront relayées sur le site web de l'émission (taco-saintomer.fr), développé encore une fois par les étudiants (module “Informatique et webdesign”).



Logo réalisé par Marie Sturque lors de la journée "atelier découverte de la web radio".

IUT D'ALENÇON

Alen'song, une web radio qui fait parler

L'IUT d'Alençon possède également une web radio : Alen'song, gérée par des étudiants et par l'animateur culturel de la Maison de l'étudiant d'Alençon (MDE). Elle émane d'un projet tutoré porté par la filière DUT Carrière Sociale, en partenariat avec une radio associative d'Alençon et

le campus de Damigny. Elle a pour but de faire parler des projets des étudiants, de faire participer tous les acteurs du Campus Damigny ou extérieurs. Aujourd'hui, la web radio a été reconstruite et améliorée pour favoriser l'engagement et l'investissement des étudiants. Le collectif,

avec l'animateur culturel de la MDE, se renouvelle chaque année. Dans l'attente de l'autorisation de la SACEM, certaines des émissions contenant de la musique non libre de droits ne sont pour l'instant diffusées que dans le hall du restaurant universitaire du campus. Affaire à suivre !

IUT ANGERS-CHOLET

L'innovation au menu



Dégustation des recettes créées par les étudiants du DUT GB.

IMAGINER ET METTRE AU POINT UN PRODUIT ALIMENTAIRE INNOVANT : C'EST LE DÉFI RELEVÉ CHAQUE ANNÉE PAR LES ÉTUDIANTS DU DUT GÉNIE BIOLOGIQUE, OPTION INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET BIOLOGIQUES. LA PROMOTION 2016 A PRÉSENTÉ SES CRÉATIONS DU 20 AU 23 MARS DERNIER.

Lasagnes au chocolat noir, fruits rouges et fromage de chèvre, gaufrette au foie gras enrobée de chocolat, glace aux panais et topinambours à servir en entrée ou en accompagnement du plat principal... Ce sont quelques-uns des plats imaginés cette année par les 42 étudiants de 2^e année du DUT Génie Biologique, option Industries Alimentaires et Biologiques (IAB).

Dès le printemps 2016, par groupe de trois ou quatre, ils se sont investis dans ce projet, accompagnés par leurs tuteurs enseignants : recherches bibliographiques, études des tendances du marché, contacts avec

des professionnels, commande des ingrédients et mise au point de leurs recettes.

"L'objectif est d'initier les étudiants à une démarche de création d'un produit de A à Z comme le ferait un service R&D en entreprise", explique François Guillas, Responsable de la halle de technologie alimentaire de l'IUT. *"À chaque fois, il faut qu'il y ait une dimension innovante, soit dans l'association de goûts inattendue, soit dans la technicité du produit."*

S'inscrivant dans une formation scientifique et technique, ces projets doivent également permettre de résoudre une problématique, apporter

un approfondissement des connaissances, être en lien avec les enseignements dispensés en DUT IAB, notamment dans les domaines de la science des aliments : chimie, biochimie, technologie...

AU RÉVÉLATEUR DES PAPILLES

Les groupes ont ensuite soumis le fruit de leurs recherches au jugement de leurs camarades. Durant quatre jours, des dégustations gratuites ont été organisées à l'heure du déjeuner, dans le hall du bâtiment E de l'IUT. Chaque goûteur devait remplir un questionnaire d'évaluation, élaboré par les équipes avec l'aide d'une professionnelle de l'analyse sensorielle.

Les étudiants de 1^{re} année du DUT Génie Biologique ont été nombreux à jouer les critiques gastronomiques, ne cachant pas leur admiration devant les assiettes servies par leurs aînés, *"mesurant le chemin qu'il leur reste encore à parcourir."*



RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :
Christine Megneaud, responsable de la formation
✉ christine.megneaud@univ-angers.fr



UNE BONNE DOSE DE TECHNIQUE

Question technique, Étienne, Édiz, Anaïs et Noémie ont mis la barre haute, en concevant un petit-déjeuner tout-en-un : une brioche chocolatée avec à l'intérieur une bille de jus d'orange à boire à la paille. Ce procédé de fabrication demande notamment une très bonne maîtrise de la chimie alimentaire.

"Il faut d'abord incorporer du lactate de calcium au jus d'orange, puis faire congeler le jus en demi-sphères avant de l'assembler pour créer une bille", révèle Édiz. *"Cette dernière a été plongée dans un bain d'alginate. Au contact du calcium, cet extrait d'alginate crée un gel qui emprisonne le jus. Après rinçage, il ne reste plus qu'à placer la bille dans la brioche",* faite maison bien sûr.

DU VEGAN SUR UN PLATEAU

Sur les 12 projets de la promotion, un tiers s'affichait comme "vegan", c'est-à-dire sans aucun produit d'origine animale. *"Il y a des modes",* s'amuse François Guillas. *"Depuis 2-3 ans, c'était plutôt le sans gluten".* Claire, Lucas et Milayva étaient donc plus que dans l'air du temps avec leur "Végétachocolat", un biscuit fourré vegan et sans gluten.

Mais faire un gâteau sans blé peut parfois relever du casse-tête. *"Nous avons utilisé des farines de millet, de riz et de soja. Le plus compliqué est de trouver le bon mélange : il nous a fallu 16 essais avant d'arriver à un résultat satisfaisant !",* avoue en souriant Milayva.

CO₂ ENERGICAPT

Plein gaz sur l'innovation




Toufik Boushaki, enseignant-chercheur au Département Génie thermique et énergie (GTE) de l'IUT d'Orléans et au laboratoire ICARE CNRS Orléans.

DANS LE CADRE DE LA MATINÉE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, ORGANISÉE LE 16 MAI DERNIER PAR USINE NOUVELLE ET SES PARTENAIRES¹, LE PROJET CO₂ ENERGICAPT A DÉCROCHÉ LE PREMIER PRIX DANS LA CATÉGORIE "TECHNOLOGIE". PRÉSENTATION DE CETTE INNOVATION PORTÉE PAR TOUFIK BOUSHAKI², ENSEIGNANT-CHERCHEUR (MAÎTRE DE CONFÉRENCES) AU DÉPARTEMENT GÉNIE THERMIQUE ET ÉNERGIE (GTE) DE L'IUT D'ORLÉANS ET AU LABORATOIRE ICARE CNRS ORLÉANS.

Le projet CO₂ EnergiCapt porte sur deux problématiques d'actualité importantes : les émissions de gaz à effet de serre CO₂ et l'efficacité énergétique des systèmes de production d'énergie par combustion. Les auteurs se sont plus particulièrement intéressés à l'étude de la combustion enrichie à l'oxygène et le captage du CO₂ par voie membranaire sur des chaudières industrielles.

SUR INTERNET :

 www.lerouxlotz.com/produits_industry/unite-modulaire-de-captage-et-separation-du-co2

Pour cela, une installation pilote originale a été développée et testée sur une chaudière réelle. Cette étude s'est inscrite dans le cadre du projet ANR "CO₂-Energicapt", réalisé entre 2011 et 2016, et regroupant cinq partenaires : deux laboratoires académiques, ICARE CNRS Orléans, LRGP³ Nancy et trois industriels (LLT, Polymem et CPCU).



Système de captage en fonctionnement réel (LLT).

Concrètement, le procédé consiste à capter le CO₂ émis dans l'atmosphère lors de la combustion des énergies fossiles. Cette opération peut être effectuée à différentes étapes selon la technologie utilisée : en post-combustion, en oxy-combustion ou en pré-combustion. Le type de captage adopté dans ce projet est la post-combustion, qui agit tout simplement comme un filtre vis-à-vis des émissions industrielles.



Flamme (ICARE).

DES RÉSULTATS TRÈS PROMETTEURS

Un pilote de captage "semi-industriel" a été développé avant d'être testé avec succès sur des fumées réelles chez CPCU (chaufferie de Paris). Des essais en conditions réelles ont permis ensuite de valider les performances du contacteur membranaire développé et de capter le CO₂ contenu dans les fumées de la chaudière. Les résultats sont très prometteurs. L'unité de captage de CO₂ est actuellement commercialisable par un des partenaires du projet, LLT.



Installation de combustion (ICARE).

¹ ADEME, RTE, Renault, Accenture, Primagaz...

² Docteur en Génie énergétique, Toufik Boushaki assure également les cours de thermodynamique, de transferts thermiques et de combustion au Département GTE de l'IUT. Ses activités de recherche concernent la combustion, l'étude des flammes et les émissions polluantes.

³ Laboratoire Réactions et Génie des Procédés.

PUBLICATIONS

"Le Projet : les pratiques en IUT" UN OUTIL DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Cet ouvrage est paru en 2017 suite aux "Journées Pédagogie et Professionnalisation" dont la thématique portait sur la culture du projet en IUT. Qu'il s'agisse de projets pédagogiques, de formation, de recherche, d'établissement, collaboratifs (lycées, universités, écoles, professionnels),



individuels ou collectifs, la notion de projet a transformé les pratiques d'enseignement, d'accompagnement et de pilotage des acteurs des IUT depuis leur création.

Cet ouvrage témoigne ainsi, par 17 récits d'expérience (entre 2010 et 2014), de ces multiples actions menées, autour de trois axes prépondérants de la démarche projet : un ancrage dans le réel pour l'étudiant, un vecteur de motivation, et enfin un moyen d'innover pédagogiquement. On y retrouve également de nouvelles orientations susceptibles de faire émerger dans les années à venir de nouveaux projets au sein du réseau IUT.

L'ouvrage se termine par deux parties qui abordent le projet du point de vue du collectif et de l'institution, d'une part dans le cadre des stratégies d'organisation et de pilotage institutionnel et d'autre part dans une perspective de dynamique de réseau des IUT pour servir l'action locale.

Quarante-cinq acteurs, auteurs et relecteurs, enseignants et enseignants-chercheurs, ont participé à la rédaction de ce document. Stéphanie Mailles-Viard Metz, Maud Lê Hung, Chrysta Pélissier et Sophie Kennel ont coordonné le travail de rédaction.

SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Huit licences professionnelles labellisées

LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION DU FORUM INTERNATIONAL DE LA CYBERSÉCURITÉ, ORGANISÉ FIN JANVIER À LILLE, HUIT LICENCES PROFESSIONNELLES (LP) DANS LE DOMAINE DES RÉSEAUX INFORMATIQUES ONT ÉTÉ LABELLISÉES SECNUMEDU.

Créé par l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), le label de conformité "SecNumedu" a pour but d'identifier, auprès des étudiants et des employeurs, les formations de l'enseignement supérieur spécialisées en sécurité numérique.

Pour prétendre à ce label, les formations (ingénieurs, Masters ou Licence) doivent répondre à un cahier des charges très précis, rédigé en concertation avec des industriels, le Pôle Excellence Cyber et le Ministère de l'Éducation nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il spécifie les contenus, les volumes d'enseignement et les niveaux de compétence visés pour chacun des aspects de la sécurité numérique.

SÉCURITÉ : DES DÉBOUCHÉS AUSSI À BAC+3

"Dans le secteur de la sécurité, on pense surtout aux formations bac+5, mais il existe tout un ensemble de métiers accessibles également aux diplômés bac+3", déclarent Marie-B Piel et Jean-Jacques Bascou, respon-



De gauche à droite : Marie-Bernadette Piel, LP RIMS IUT Saint-Malo, Alain Roussel, LP ASSR, IUT Anancy, Jean-Jacques Bascou, LP ASUR, IUT Mont-de-Marsan, Christophe Varin, LP ASUR, IUT La Roche-sur-Yon.

sables respectifs de la LP RIMS¹ pour l'IUT de Saint-Malo et de la LP ASUR² pour l'IUT de Mont-de-Marsan. "C'est pourquoi nous avons participé à des réunions à l'ANSSI afin de présenter nos deux formations et leurs débouchés. Nous avons également beaucoup travaillé au niveau national, au sein des 29 départements d'IUT Réseaux et Télécoms, sur les critères de labellisation."


Huit licences professionnelles, portées par des IUT Réseaux et Télécommunications, sont labellisées depuis janvier, pour une durée de trois ans renouvelable. D'autres le sont en cours. "Nous nous sommes engagés à réactualiser notre dossier annuelle-

ment et à participer à des réunions d'évolution du label avec l'ANSSI et les partenaires industriels", précisent-ils. "La sécurité du numérique est une science à part entière, en perpétuelle évolution et qui nécessite plus que tout une veille technologique pointilleuse."

En parallèle, l'ANSSI développe également la "SecNumAcademy", un MOOC (Massive Open Online Course pour Cours en Ligne Ouverts et Massifs) qui permet à tous les publics d'être sensibilisés à la sécurité informatique.

¹ Réseaux Informatiques, Mobilité et Sécurité.
² Administration et Sécurité des Réseaux.

SUR INTERNET :

 www.iut-rt.net/licences-labellisees-neticien



JOURNÉES D'ÉVEIL À LA SCIENCE

Paris Diderot voit les choses en grand pour les petits

LE NIVEAU EN SCIENCES DES ÉLÈVES FRANÇAIS DU PRIMAIRE RESTE TOUJOURS INFÉRIEUR À LA MOYENNE EUROPÉENNE. IL EST DONC PRIMORDIAL DE SUSCITER LA CURIOSITÉ AUTOUR DES MATIÈRES SCIENTIFIQUES DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE. L'IUT PARIS DIDEROT A AINSI ORGANISÉ DEUX JOURNÉES D'ÉVEIL EN DIRECTION DES SCOLAIRES DU 18^e ARRONDISSEMENT DE PARIS. L'OCCASION ÉGALEMENT POUR L'ÉTABLISSEMENT, INSTALLÉ DEPUIS À PEINE DEUX ANS DANS CE QUARTIER, DE MIEUX SE FAIRE CONNAÎTRE.

L'IUT Paris Diderot a ouvert en grand ses portes aux tout-petits ! En mai et en juin dernier, quatre classes primaires de CM1 et CM2 du 18^e arrondissement de Paris, ont été invitées, par des étudiants de 1^{re} année du DUT Mesures Physiques, à passer une après-midi entière dans leurs nouveaux bâtiments. L'objectif était de les sensibiliser aux sciences.

À chaque visite, les classes accueillies ont été divisées en plusieurs groupes qui ont, à tour de rôle, abordé trois thèmes majeurs : la chimie, l'électricité et le son. Chaque pôle exposait de façon simple une notion scientifique, qui était ensuite approfondie par des expériences effectuées par les élèves, sous le regard expert et approbateur des étudiants. Les présentations comprenaient également une sensibilisation à la sécurité : port de la blouse, de gants et de lunettes de protection.

Chaque visite s'est conclue par un goûter et la distribution d'un livret d'expériences simples et ludiques à faire à la maison. Au vu du succès, l'initiative devrait être rapidement renouvelée.



Les étudiants accompagnent les jeunes dans leur expérience chimique.

SITE FONTAINEBLEAU DE L'IUT SÉNART-FONTAINEBLEAU

Le Département GEA entre en scène !

LE THÉÂTRE FAIT PARTIE DES NOUVELLES PÉDAGOGIES D'APPRENTISSAGE QUI ONT FAIT LEURS PREUVES. NOUVELLE ILLUSTRATION AVEC UN PROJET QUI RASSEMBLE UNE CENTAINE D'ÉTUDIANTS DE L'IUT SÉNART-FONTAINEBLEAU. CERTAINS D'ENTRE EUX POURSUIVront L'AVENTURE EN CRÉANT UNE PIÈCE DE THÉÂTRE SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE.

Des planches aux stages ! Dans le cadre des projets d'innovations pédagogiques financés par l'Université Paris-Créteil (UPEC), 106 étudiants de 2^e année des Départements Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) et Techniques de Commercialisation (TC) du site de Fontainebleau de l'IUT Sénart-Fontainebleau ont participé au projet "Le monde de l'entreprise au prisme du théâtre".

L'objectif était à la fois de leur permettre de mobiliser, dans un cadre différent, leurs connaissances théoriques en gestion d'entreprise, de perfectionner leur expression écrite et d'améliorer leur aisance à oral. Il s'agissait ainsi d'aiguiser leur regard critique avant de partir en stage durant onze semaines.



Brainstorming chez Com&Co - Tiré du spectacle *Scènes de la vie active*.

LECTURE, ÉCRITURE ET ACTION !

Pour que les étudiants approvoient ce genre littéraire qu'ils connaissent souvent mal, Aurélie Plaut, enseignante de communication du Département GEA à l'origine du projet, également comédienne et metteur en scène, leur a demandé de lire dès la rentrée trois textes sur l'entreprise : "Contractions" de Mike Bartlett, "Hors jeu" d'Enzo Cormann et "Flexible Hop Hop !" d'Emmanuel Darley.


L'étude de ces trois textes a servi de base à une réflexion sur la construction d'une pièce de théâtre. Sous forme de brainstorming, les étudiants ont mis en commun des situations types, des figures de personnages et des thématiques imaginées au cours de leur TD. Par la suite, pendant une semaine en novembre dernier, ils ont travaillé à l'écriture de saynètes tantôt drôles, tantôt tragiques, accompagnés par Aurélie Plaut et Eugène Durif, écrivain et dramaturge. De cet atelier d'écriture est né le texte "Scènes de la vie active", qu'il a fallu ensuite mettre en scène.

UNE REPRÉSENTATION DEVANT UNE SALLE DE 350 PERSONNES

Vingt étudiants de GEA se sont volontairement investis dans la création du spectacle, au rythme de trois heures de répétitions hebdomadaires pendant six semaines. Ils ont ainsi pu découvrir les "coulisses" d'une création artistique. La convention signée avec le théâtre municipal de Fontainebleau leur a notamment permis de passer trois jours en résidence sur place et de disposer des moyens techniques et humains d'une véritable salle de spectacle.

La première représentation a eu lieu le 1^{er} mars dernier devant près de 350 personnes : camarades de promotion, familles et personnels enseignants et administratifs, mais également des représentants d'entreprises partenaires qui accueillent des apprentis ou des stagiaires ! Une belle façon de leur montrer comment les étudiants appréhendent l'univers professionnel.

SUR INTERNET :

 www.iutsf.u-pec.fr

Lien vers le teaser de spectacle (<https://www.youtube.com/watch?v=lb9PvXvqQgY&t=31s>)

Interviews vidéo (<https://www.youtube.com/watch?v=xbUD4cfAh-w&t=1s>)



IUT DE TARBES

Les étudiants en community managers du Parvis

LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT DEVENUS UN LIEU INCONTOURNABLE DE PRÉSENCE NUMÉRIQUE. LES GRANDES ENTREPRISES L'ONT COMPRIS DEPUIS LONGTEMPS EN FAISANT DE LEUR PAGE FACEBOOK ET DE LEUR COMPTE TWITTER DES PILIERS DE LEUR RELATION CLIENT, SUIVIES DES PLUS PETITES STRUCTURES. C'EST UNE NOUVELLE FORME DE COMMUNICATION ET DONC UN NOUVEAU MÉTIER, CELUI DE COMMUNITY MANAGER, ANIMATEUR DE RÉSEAUX SOCIAUX EN FRANÇAIS, QUI VOIT LE JOUR. UNE ÉVOLUTION QUE LES DÉPARTEMENTS MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI) SUIVENT DE PRÈS.

L'IUT de Tarbes mobilise un partenariat avec Le Parvis, scène nationale Tarbes-Pyrénées, pour permettre à ses étudiants de se frotter à l'activité numérique d'un service de communication et aux exigences du secteur d'activité vers lequel ils se dirigent. Un excellent support pour acquérir des compétences et mettre en œuvre les enseignements des modules de gestion de projet et d'écriture pour les médias numériques.

Depuis la rentrée, le service Communication du Parvis et les 62 étudiants de 1^{re} année de DUT MMI travaillent ainsi ensemble, connectés avec des outils d'échange numériques, pour animer la page Facebook. Toute une promotion d'étudiants qui organise son action sur l'année dans le cadre du module de gestion de projet, coordonnée par un groupe de pilotage composé de 12 étudiants en projet tutoré.

Une belle entrée dans la formation pour des étudiants qui ne connaissaient de Facebook que leur mur personnel : les voilà projetés vers une utilisation professionnelle des réseaux sociaux, superbe outil de communication numérique qui leur permet de faire leurs premières armes en la matière.

Une communication qui a ses codes, de la définition de la ligne éditoriale par le service communication du Parvis à la rédaction des



Les étudiants de MMI Tarbes.


posts avec ce que cela comporte de choix iconographiques, d'adresse à un public existant avec l'objectif de l'élargir vers un public plus jeune et de mobilisation des relais comme les hashtags et les arobases qui permettent de déclencher la viralité des publications. Des contraintes qui ne sont pas simples à intégrer pour des étudiants jetés dans le bain de la communication numérique avec à leurs côtés l'équipe enseignante pour leur apprendre à nager.

Au fil des posts, les étudiants ont suivi le flux de la programmation des spectacles de danse, de théâtre, de concerts classiques, jazz et chanson, du cinéma d'art et d'essai, des expo-

sitions du centre d'art contemporain et de la programmation jeune public pour présenter les dernières actualités, faire écho aux spectacles qui ont eu lieu et animer la relation entre Le Parvis, son public et tous ceux qui s'intéressent à la culture, avec une réactivité et un support qui complète les publications imprimées.

Une année avec des hauts et des bas, en fonction de l'implication, de l'investissement des étudiants et de la charge de travail. Autant de difficultés qui préparent à la réalité de l'activité d'un professionnel de la communication numérique et au final une belle expérience et la satisfaction d'avoir joué dans la cour des grands !

SUR INTERNET :

 Le résultat est sur www.facebook.com/Parvisscenenationale

INTERNATIONAL NEGOTIATION CONTEST 2017

Contrat rempli pour l'IUT d'Angers

PRÈS DE 40 PARTICIPANTS DES IUT DU GRAND OUEST, PARRAINÉS PAR DES ENTREPRISES LOCALES ET L'UNIVERSITÉ D'ANGERS, SE SONT AFFRONTÉS LORS DU CONCOURS DE NÉGOCIATION EN LANGUES ÉTRANGÈRES, ORGANISÉ EN MARS DERNIER PAR L'IUT D'ANGERS. UNE RÉUS-SITE À TOUS LES NIVEAUX : ORGANISATION, ÉCHANGES ENTRE LES IUT ET ACQUISITION D'EXPÉRIENCES POUR LES ÉTUDIANTS.



Equipe INC 2017 avec de gauche à droite : Laura Clochard, Alice Couve, Camille Couvry, Anaïs Herbert, Manon Boutet (Chef de projet), Hugo Geffard.

Une grande première pour l'IUT d'Angers ! Depuis l'année dernière, Angers a intégré le concours International Negotiation Contest (INC)

qui se perpétue depuis huit ans entre les IUT de l'Ouest. Ainsi, six étudiants en première année de DUT Techniques de Commercialisation (TC) ont eu l'honneur d'organiser ce concours qui a pour but de faire progresser les participants à travers diverses compétences telles que la négociation ou encore s'exprimer en langues étrangères (anglais, allemand et espagnol).

Les étudiants négocient par binôme dans des conditions réelles devant un jury composé d'enseignants universitaires en langue étrangère et de professionnels du commerce. "C'est un vrai défi personnel de réussir à aborder un exercice déjà difficile qu'est la négociation et de le faire dans une autre langue", souligne Ludovic Nieul, Chef de Département des études TC de l'IUT d'Angers. "Une des clés est d'être capable de se mobiliser sur les outils de la vente,

sur sa construction, sur la recherche documentaire et le travail en équipe."

UN VRAI ATOUT SUR LE CV


La préparation de ce concours a donc demandé aux participants une forte implication. Chacun des IUT avait tout mis en œuvre pour mettre ses binômes dans les meilleures conditions. Car au-delà du rassemblement, l'évènement reste une compétition. Chacun des participants se voit même remettre à la fin une attestation de participation au concours.

"Il s'agit de reconnaître le temps d'engagement, de préparation et d'échanges", souligne Florence Veron-Guignard, Directrice des études TC de l'IUT de Quimper, et membre fondateur du concours INC. "C'est aussi très valorisant pour eux de mentionner lors d'un futur entretien de recrutement leur participation à ce concours."

TÉMOIN DU DYNAMISME DE LA FORMATION TC

Des liens forts ont toujours existé entre les IUT et les entreprises. C'était encore le cas pour cet évènement qui a bénéficié notamment du soutien du Crédit Mutuel, Métro, Carrefour Voyages, Harmonie Mutuelle, Chez Pont-pont et le Domaine de la Petite Croix. Le dynamisme de la formation Techniques de Commercialisation (TC) et des entreprises angevines a ainsi permis à l'IUT d'Angers de proposer un évènement de qualité.

LIEN PAGE FACEBOOK :

 <https://www.facebook.com/TCangers/?fref=ts>



COURSE EN COURS

L'IUT Louis Pasteur en "pole" position

L'IUT LOUIS PASTEUR DE SCHILTIGHEIM A ORGANISÉ LE 23 MAI DERNIER LA FINALE RÉGIONALE DU CONCOURS "COURSE EN COURS" QUINZE ÉQUIPES, ISSUES DE TROIS LYCÉES ALSACIENS (COUFFIGNAL, MARC BLOCH ET SCHWENDI), ONT FAIT CONCOURIR LE BOLIDE QU'ILS AVAIENT CONÇU TOUT AU LONG DE L'ANNÉE SCOLAIRE. OBJECTIF : SE QUALIFIER POUR LA FINALE NATIONALE !



Pour l'organisation de la finale régionale de "Course en cours", dix étudiants issus des départements Génie Industriel et Maintenance (GIM) et Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) de l'IUT Louis Pasteur de Schiltigheim se sont mobilisés pendant six mois dans le cadre d'un projet tutoré.

Recherche de sponsoring, planning de l'évènement, commande de

goodies, création de kakemonos et banderoles... Les chantiers étaient nombreux ! Les étudiants des deux formations ont travaillé en collaboration, en associant leurs différentes compétences, pour relever ce défi. Ils ont également animé des séances de tutorat au lycée Marc Bloch de Bischheim. L'objectif était d'aider les lycéens à concevoir leurs voitures et à élaborer leur budget. Une nouvelle

opportunité aussi de nouer des liens avec les établissements du secondaire.

Même si le concours des lycéens est terminé, le groupe de projet tutoré transversal (GIM/GEA) poursuit son travail, avec la création de ses deux propres voitures. L'enjeu est de construire la meilleure écurie pour remporter la finale nationale "Grandes Écoles et Universités" en 2018 !




COURSE EN COURS : À FOND POUR LES SCIENCES !

Le concours "Course en Cours" est un dispositif pédagogique original qui s'adresse à tous les collégiens et lycéens, ainsi qu'à leurs enseignants. L'objectif est de susciter des vocations pour les filières scientifiques et technologiques et promouvoir l'égalité des chances. Dès son lancement, Course en Cours a bénéficié du soutien de Dassault Systèmes et Renault France, rejoints depuis par le Ministère de l'Éducation, la Plateforme Française pour l'Automobile (PFA) et plus récemment par 4ventsGroup.

Durant une année scolaire, des équipes, de 4 à 6 collégiens ou lycéens, montent leur écurie de voiture électrique en utilisant les mêmes outils et process que les ingénieurs de la course automobile. Ils imaginent, conçoivent, fabriquent, testent et font courir leur mini bolide lors d'épreuves régionales, pour accéder à la grande finale nationale, qui s'est déroulée le 7 juin dernier au stade Charléty, à Paris.

SUR INTERNET :

 www.course-en-cours.com



Le magazine fait par et pour
le réseau des IUT !

CONTACTEZ-NOUS

Génération IUT, qu'est-ce que c'est et comment y contribuer ?

Génération IUT est un magazine numérique bimestriel, envoyé aux IUT abonnés sous forme de fichier PDF.

Son objectif est d'informer l'ensemble des étudiants, enseignants et personnels sur ce qui se passe dans les autres IUT de France afin de favoriser le partage de connaissance, d'expérience et la communication inter-IUT.

Ce e-magazine participatif se construit grâce à l'ensemble des membres des IUT qui nous envoient leur(s) article(s) rédigé(s) avec photos.

Pour soumettre un article à Génération IUT, contactez-nous !

CONTACT : ✉ communication@iut.fr

LES IUT :

www.iut.fr

[f facebook.com/lesiut](https://www.facebook.com/lesiut)

[t twitter.com/lesIUT](https://twitter.com/lesIUT)

GÉNÉRATION IUT :

Directeur de la publication : Rodolphe Dalle

Comité de rédaction : Sophie Morin Delerm
et Elodie Quincieux

Les contributeurs pour ce numéro :

Elodie Herbelin, Stany Lardeur, Cedric Paquereau,
Toufik Boushaki, Marie-Bernadette Piel, Elodie Brosset,
Luc-Antoine Latchimy, Clément Liegey, Hélène
Abouhab, Piseut Hong, Vivien Tixier, Sofian El
Moussaoui, Murat Okutucu, Aurélie Plaut, Stéphane
Bouларand, Mélanie Lopes, équipe INC 2017

Crédits photos :

Communication IUT Le Mans, Stany Lardeur,
Cédric Paquereau, World efficiency,
Communication IUT Saint-Malo, Sandra Lafon,
Stéphane Bouларand, Mélanie Lopes, Victor Betus
(étudiant TC1), Aurélie Plaut

Rewriting : Rue Prémion, www.ruepremion.com

Conception et réalisation : Ponctuation,
www.ponctuation.fr

Impression : Goubault Imprimeur, www.goubault.com
Tiré à 40 exemplaires. Ce magazine est principalement
distribué en ligne.

Contact : communication@iut.fr

